

ANEXO II
ROTEIRO ÚNICO PARA A ELABORAÇÃO DE PROJETO
FMCA – 2017

(TIMBRADO DA ENTIDADE DE ATENDIMENTO)

1 – IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO:

1.1 NOME DO PROJETO: Sons da Cultura Nordestina: do Popular ao Erudito	
1.2 EIXO TEMÁTICO COFINANCIADO Eixo 4 - Prevenção e Apoio Socioeducativo	1.3 PÚBLICO DESTINATÁRIO: 20 Crianças e adolescentes com idade entre 08 e 15 anos
1.4 ENDEREÇO COMPLETO (LOCAL DAS ATIVIDADES): Rua José Osório nº 124 Madalena	
1.5 PONTO DE REFERÊNCIA: 100m após a Ponte da Capunga sentido cidade/subúrbio	
1.5 ESPAÇO FÍSICO (PRÓPRIO, ALUGADO, CEDIDO, E/OU PARCEIROS): Próprio	
1.6 PERÍODO DE EXECUÇÃO: 27/11/2017 à 26/06/2018	

2. DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

2.1 RAZÃO SOCIAL: Fundação Centro de Educação Comunitária e Social do Nordeste		2.2 SIGLA: CECOSNE
2.3 CNPJ DA ENTIDADE: 10.568.648/0001-37		2.4 RPA: 4.1
2.5 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE): Rua José Osório nº 124 Madalena		
2.6 PONTO DE REFERÊNCIA: 100m após a Ponte da Capunga sentido cidade/subúrbio		
2.7 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:	MANHÃ: 08.00h às 11.00h	TARDE: 13.30h às 16.30h
2.8 E-MAIL INSTITUCIONAL: fundacaocecosne@ig.com.br	2.9 TELEFONE: (81) 3227-1763	
2.10 SITE E/OU REDES SOCIAIS: www.cecosne.org.br	2.11 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDICA: 0198	
2.12 REGIMES DE ATENDIMENTO DA ENTIDADE (ECA, Art. 90): Art. 90 II – Apoio socioeducativo em meio aberto		

3. IDENTIFICAÇÃO DO DIRIGENTE:

3.1 NOME COMPLETO Fabiana Maria Machado Oliveira	
3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL Rua José Osório nº 124 Madalena	3.3 TELEFONE RESIDENCIAL (81) 3227- 1763
3.4 NÚMERO DE CELULAR: [REDACTED]	3.5 PROFISSÃO (S): Pedagoga
CPF: [REDACTED]	Identidade: [REDACTED]
3.8 ESTADO CIVIL: Solteira	3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA: 28/04/2016
3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO: 28/04/2016 à 28/04/2020	
3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE: diretorapresidente@cecosne.org.br	

4. RELATAR A EXPERIÊNCIA NA EXECUÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA (Quais são suas principais ações em outros projetos executados no eixo temático – máximo 10 linhas)

Consciente de que a inclusão social é fundamental para a conquista da cidadania a Fundação CECOSNE oferece aos seus educandos atividades de complementação educacional, culturais, artísticas, esportivas através de oficinas/atividades de linguagem, informática, música, dança, capoeira, jogos lógicos e formação cidadã para crianças e adolescentes entre 08 e 16 anos de segunda a sexta-feira no turno da tarde. A Fundação CECOSNE tornou-se conhecida internacionalmente como referência de educação através da arte circense e teatro de bonecos. Dentre os espetáculos produzidos destacam-se: *Teatroneco Brasile - Spettacolo sulla vita di Paola Frassinetti canonizzata* (1984); *L'avventura umana nel circo della vita* (1992); *Dalle Favelas un sorriso di speranza* (1995). Ao longo destes anos não houve interrupções de atividades da Fundação, muito embora alguns projetos não tiveram continuidade e outros foram sofrendo adequações.

5. APRESENTAÇÃO DO PROJETO (Elabore um resumo claro e objetivo do projeto, conforme o plano de trabalho – máximo 10 linhas):

A Fundação CECOSNE ao longo da sua história propõe-se a contribuir para a conservação da cultura popular nordestina. Neste sentido, o Projeto *Sons da Cultura Nordestina: do Popular ao Erudito* almeja através da educação musical de crianças e adolescentes valorizar oscillator diferentes ritmos da música de raiz nordestina e resgatar a música armorial como meio de favorecer a integração e fortalecimento de vínculos dos educandos com o meio em que estão inseridos, tornando-os sujeitos ativos no processo de aprendizagem. Desse modo, como norteador metodológico o projeto baseia-se nos quatros pilares da educação – Aprender a Ser; a Conhecer; a Fazer e a Conviver (DELORS,2003), como referencial teórico/prático para a realização das Oficinas de: Formação, Criação e Convivência, criando assim, espaços de convivência e socialização para educandos, educadores, familiares e comunidades através da música.

6. OBJETIVOS:

6.1 OBJETIVO GERAL (máximo 6 linhas):

Promover a educação musical de crianças e adolescentes através do incentivo e valorização da cultura nordestina por meio da música armorial.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES:

Objetivos Específicos	Ações
❖ Conhecer as variações que caracterizam a música popular do Nordeste e apresentar a diversidade rítmica da música de raiz e os instrumentos que a compõem;	<ul style="list-style-type: none"> ● Formação sobre a importância da cultura de raiz (coco, maracatu, ciranda, cavalo-marinho, forró) ● Criação de espaços favoráveis para o levantamento de conhecimentos e habilidades musicais dos educandos.
❖ Aplicar competências e habilidades construídas no que se refere à prática da música armorial.	<ul style="list-style-type: none"> ● Formação que vise o conhecimento e valorização da história da música erudita e nordestina. ● Introdução aos conceitos e fundamentos referentes à música armorial; ● Identificação dos diversos ritmos, instrumentos e percepção das possibilidades de variações sonoras, através da utilização de materiais diversos; ● Ensino prático dos ritmos e instrumentos mais importantes da cultura nordestina; ● Confecção de instrumentos de percussão criados pelos educandos com materiais

	reutilizáveis a fim de conscientizá-los da necessidade de cuidar e preservar o meio ambiente.
❖ Favorecer espaços de convivência e socialização através da música e de sua prática.	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de momentos de apresentações musicais direcionada à Comunidade, as famílias e outros; de modo a desenvolver a integração e harmonia entre os educandos e os meios em que estão inseridos, tornando-os sujeitos ativos no percurso de aprendizagem.

7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PROJETO

7.1 Identificar o perfil geográfico do local onde serão desenvolvidas as ações (máximo 10 linhas)

Localizada na área central do Recife a Fundação CECOSNE situa-se no bairro da Madalena, limita-se com os bairros da Torre, Zumbi, Prado e Ilha do Retiro. Paradoxalmente, o bairro é rico, com um índice de renda média de aproximadamente R\$ 5.200,00 por família, enquanto que as comunidades do entorno, de onde vem a maioria dos nossos beneficiários, Mangueira da Torre, Sítio do Berardo e Sítio do Cardoso aparecem nesse cenário com renda familiar de aproximadamente R\$ 630,00. Por esses índices de desigualdades sociais, essas Comunidades estão entre as 61 ZEIS (Zona Especial de Interesse Social) do Recife.

7.2 Descrever o perfil do público destinatário (crianças, adolescentes e famílias), apontando a situação de vulnerabilidade ou violação

O número de lares brasileiros chefiados por mulheres saltou de 23% para 58% nos últimos anos, segundo informações da pesquisa *Retrato das Desigualdades de Gênero e Raça*. A sondagem feita pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), foi realizada com base nos números da *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio*. Vivendo essa triste realidade, as mulheres, mães dos nossos educandos são em sua grande maioria chefes de família, fato que aumenta a vulnerabilidade por serem elas as únicas responsáveis pela subsistência dos filhos, tendo que sair para trabalhar fora do domicílio deixando-os em situação de risco. Percebemos em conversas e encontros essas mães com sentimentos de preocupação e frustração por não poder participar de forma qualitativa do dia a dia dos filhos, buscando compensar essa lacuna afetiva seja através da aquisição de materiais tecnológicos e/ou uma postura permissiva, não contribuindo para um crescimento, amadurecimento em consonância com a faixa etária das crianças e adolescentes.

7.3 Quantifique o número de inscritos no projeto, especificando o número crianças e/ou adolescentes e suas famílias

PÚBLICO DESTINATÁRIO	TOTAL
CRIANÇAS	14
ADOLESCENTES	06
FAMÍLIAS	20

8. ARTICULAÇÕES E PARCERIAS

8.1 Identifique as parcerias articuladas para viabilização do projeto

PARCEIROS	TIPOS DE ARTICULAÇÃO
Comunidades: Sítio do Berardo, Mangueira da Torre e Sítio do Cardoso	Contato direto com os líderes comunitários e diretores das escolas presentes no território, a fim divulgar junto às famílias o projeto e de consequência tornar o ambiente em que se vive em território educativo.
Casa de Acolhimento Novos Rumos	Participação de crianças e adolescentes no projeto.

9. RECURSOS HUMANOS (detalhar os custos mensais da equipe do projeto considerando os itens 9.1.2 a 9.2.5 deste Roteiro)

9.1 Remunerações da equipe:

9.1.1 Descrever / qualificação / função desenvolvida no projeto/ carga horária semanal/ salário valor unitário / tipo de vínculo/ custo mensal com encargos sociais / total a ser pago.

EQUIPE TÉCNICA	QUALIFICAÇÃO	FUNÇÃO NO PROJETO	CARGA HORÁRIA SEMANAL	SALÁRIO (VALOR UNITÁRIO)	TIPO DE VÍNCULO	CUSTO MENSAL COM ENCARGOS SOCIAIS	TOTAL A SER PAGO
	Pedagoga	Coordenação do Projeto	4h (7 meses)	R\$ 50,00	Contrato por Tempo Determinado (CTD)	R\$ 800,00 + R\$232,89 (encargos e provisão de rescisão de contrato) = R\$1.032,89	R\$7.230,23
	Pedagoga/Musicista	Facilitadora das Oficinas	6h (5 meses)	R\$50,00	Contrato por Tempo Determinado (CTD)	R\$1200,00 + R\$349,33(encargos e provisão de rescisão de contrato)= R\$ 1.549,33	R\$ 7.746,65
	Diretora presidente (Pedagoga)	Direção da Instituição monitoramento e avaliação geral do projeto	2h (7 meses)	Não remunerada	Diretoria (não remunerada)	Não remunerada/ Diretora Presidente(Contrapartida)	Não remunerada/ Diretora Presidente(Contrapartida)

							a)
	Assistente Social	Apoio socioeducativo, monitoramento e avaliação do Projeto	2h (7 meses)	R\$ 28,00	Contrato por Tempo Determinado (CTD)	R\$ 224,00 + R\$83,23 (encargos e provisão de rescisão de contrato)= R\$ 307,23	R\$ 2.150,61
EQUIPE DE APOIO AO PROJETO	Estagiária(o) de Pedagogia	Apoio pedagógico, monitoramento e avaliação do Projeto	12h 6 meses	R\$ 200,00(valor da bolsa estágio)	Bolsa estágio	R\$ 74,23	R\$1.645,38
	Estagiária(o) de Serviço Social	Apoio socioeducativo, monitoramento e avaliação do Projeto	12h 6 meses	R\$ 200,00(valor da bolsa estágio)	Bolsa estágio	R\$74,23	R\$ 1.645,38

9.1.2 Poderão ser pagas com recursos vinculados à parceria remuneração da equipe encarregada da execução do plano de trabalho, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas.

9.2.2 A remuneração da equipe, somados impostos e encargos, não poderá ultrapassar o percentual de 60% (sessenta por cento) do valor total do projeto.

9.2.3 As entidades que gozam da isenção de contribuições sociais, dentro do que dispõe a Lei Nº 12.101/2009 (certificação das entidades beneficentes de assistência social – CEBAS), ficam desobrigadas de acrescentar ao custo com Recursos Humanos o gasto com seguridade social de 20% que incide sobre a folha de pagamento.

10 Recursos financeiros (Memória de cálculo mensal / material de consumo/ detalhamento da previsão dos custos)

10.1 ALIMENTAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DO ALIMENTO	QUANTIDADE	FONTE DO RECURSO	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)
Salsicha	5kg	COMDICA	R\$ 21,50	R\$ 107,50
Hambúrguer	4kg	COMDICA	R\$ 39,00	R\$195,00
Farinha de Trigo	25kg	COMDICA	R\$25,00	R\$125,00
Margarina	6kg	COMDICA	R\$ 34,00	R\$170,00

Leite em pó	10kg	COMDICA	R\$ 160,00	R\$ 800,00
Refresco em pó	8kg	COMDICA	R\$ 52,00	R\$260,00
Açúcar	10kg	COMDICA	R\$23,00	R\$115,00
Chocolate em pó	2kg	COMDICA	R\$33,80	R\$169,00
Extrato de Tomate	2kg	COMDICA	R\$ 16,00	R\$ 80,00

10.2 MATERIAL DIDÁTICO

ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO	QUANTIDADE	FONTE DO RECURSO	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)
Rabecas	20	COMDICA	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00
Capas p/ Cavaquinho	20	COMDICA	R\$20,00	R\$400,00
Cordas de Bandolim	60	COMDICA	R\$18,00	R\$1.080,00
Baquetas de alfaia	20 pares	COMDICA	R\$ 20,00	R\$ 400,00
Prato	04 pares	COMDICA	R\$ 250,00	R\$1.000,00
Baja (reco-reco de madeira)	05	COMDICA	R\$30,00	R\$150,00
Pífano	05	COMDICA	R\$90,00	R\$450,00
Caixa Maracatu	02	COMDICA	R\$280,00	R\$560,00
Baqueta para tarol	3 pares	COMDICA	R\$6,00	R\$18,00
Zabumba	03	COMDICA	R\$300,00	R\$900,00
Baquetas para zabumba	05	COMDICA	R\$20,00	R\$100,00
Ganzá	04	COMDICA	R\$50,00	R\$200,00
Agogô	04	COMDICA	R\$70,00	R\$280,00
Abê	05	COMDICA	R\$75,00	R\$375,00
Triângulo	03	COMDICA	R\$30,00	R\$90,00
Alfaia	02	COMDICA	R\$280,00	R\$560,00
Breu para instrumentos de arco	25	COMDICA	R\$ 20,00	R\$500,00
Cordão cru	03	COMDICA	R\$12,00	R\$36,00
Barbante	03	COMDICA	R\$14,00	R\$42,00
Cola 500ml	06	COMDICA	R\$12,00	R\$72,00
Cola Araldite 24h	05	COMDICA	R\$18,90	R\$94,50
Tesoura	06	COMDICA	R\$5,49	R\$32,94
Elástico largo	4 pc	COMDICA	R\$7,55	R\$30,20
Fita 3M	06	COMDICA	R\$20,20	R\$121,20
Durepoxi	06	COMDICA	R\$6,90	R\$41,40

Lixa média	08	COMDICA	R\$1,17	R\$9,36
Fita adesiva	06	COMDICA	R\$3,39	R\$20,34
Pastas Catálogo	25	COMDICA	R\$7,50	R\$187,50
Pasta de plástico	25	COMDICA	R\$ 2,70	R\$67,50
Estantes para partitura	22	COMDICA	R\$ 55,00	R\$1.210,00
Cadernos de pauta – de música	25	COMDICA	R\$ 13,90	R\$347,50
Tinta pva 250 ml.	15	COMDICA	R\$12,90	R\$206,40
Pincel artístico	40	COMDICA	R\$ 2,00	R\$ 80,00

10.3 MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA

ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA	QUANTIDADE	FONTE DO RECURSO	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)
Papel toalha (Fardo)	5	COMDICA	R\$21,38	R\$106,90
Papel Higiênico (Fardo)	5	COMDICA	R\$38,60	R\$193,00
Sabonete líquido (Bambona)	5	COMDICA	R\$72,00	R\$360,00
Desinfetante (Bambona para diluir)	5	COMDICA	R\$72,00	R\$360,00

10.4 GASTO COM COMBUSTÍVEL

ESPECIFICAÇÃO DO COMBUSTÍVEL	QUANTIDADE	FONTE DO RECURSO	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)

10.5 * KITS DE PRIMEIROS SOCORROS

ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	FONTE DO RECURSO	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)

* Aquisição e uso de medicamentos orais e/ou tópicos, somente poderão ser utilizados mediante prescrição médica e no caso de situações específicas ocorridas durante a realização de atividades previstas no plano de trabalho.

10.6 AQUISIÇÃO DE RECURSOS AUDIOVISUAIS (CD, DVD)

ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL	QUANTIDADE	FONTE DO RECURSO	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)
Tela de projeção 2,10x1,50 c/tripé	01	COMDICA	R\$ 529,90	529,90
Projetor Digital (Datashow)	01	COMDICA	R\$1.987,52	R\$1.987,52
Câmera Nikon B700 4k	01	COMDICA	R\$ 1.890,00	R\$ 1.890,00
Impressora epon I575 multifuncional	01	COMDICA	R\$ 1.709,05	R\$ 1.709,05

10.7 AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE PUBLICIDADE/DIVULGAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL	QUANTIDADE	FONTE DO RECURSO	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)
Folder A4	500	COMDICA	R\$2,16	R\$1.080,00
BANNER 1,20mx0,80m	02	COMDICA	R\$55,00	R\$110,00
Camisetas	80	COMDICA	R\$23,00	R\$1.840,00

10.8 MATERIAL DE EXPEDIENTE

ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL	QUANTIDADE	GASTO MENSAL	VALOR TOTAL (R\$)
Fita Adesiva (Pc 10)	01	R\$8,60	R\$8,60
Tinta Impressora EPSON L575 Eco print (Bk 664)	02	R\$50,43	R\$100,86
Tinta Impressora EPSON L575 Eco print (C 664)	01	R\$50,43	R\$50,43
Tinta Impressora EPSON L575 Eco print (Y 664)	01	R\$50,43	R\$50,43
Tinta Impressora EPSON L575 Eco print (M 664)	01	R\$50,43	R\$50,43
Borracha (Cx com 40 un)	01	R\$15,25	R\$15,25
Lápis (Cx com 12 Un)	04	R\$7,40	R\$29,60
Grampeador	01	R\$12,96	R\$12,96
Grampos (cx com 5000 uni.)	02	R\$2,82	R\$5,64
Resma Papel A4	10	R\$17,76	R\$177,60

10.9 OUTRAS DESPESAS CORRENTES

ITENS	GASTO MENSAL	CUSTO TOTAL
LOCOMOÇÃO (LOCAÇÃO DE ÔNIBUS, VANS E KOMBIS) 4 saídas durante todo o projeto (p/25 pessoas).	R\$550,00	R\$2.200,00
PASSAGEM PARA ESTAGIÁRIOS	R\$ 76,00	R\$456,00
XEROX, ENCADERNAÇÃO E DEMAIS MATERIAL GRÁFICO	R\$50,00	R\$300,00
DESPESAS COM SERVIÇOS DE CONTABILIDADE E ASSESSORIA JURÍDICA	R\$200,00	R\$1.200,00
DESPESAS COM ÁGUA ENCANADA, TELEFONE/INTERNET, ENERGIA ELÉTRICA	R\$600,00	R\$3.000,00
Total	R\$1.476,00	R\$ 7.156,00

11. Custos total a ser solicitado ao FMCA para execução do Projeto:

ITENS	CUSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS + encargos sociais)	R\$ 20.418,25
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 32.351,51
OUTRAS DESPESAS CORRENTES	R\$ 7.156,00
TOTAL	R\$ 59.925,76

12. Da Contrapartida - (Não Obrigatória)

As Entidades de Atendimento que optarem em oferecer contrapartida deverão identificar o montante dos recursos próprios no valor do projeto, além de discriminá-los na forma que dispuserem (recursos humanos, material de consumo, outras despesas correntes e/ou recursos financeiros que venham potencializar o projeto).

12.1 Estrutura Física

ITEM	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO
1.	01	Centro administrativo onde funciona a contabilidade, tesouraria, departamento de recursos humanos, secretaria, diretoria e setor de processamento de dados.
2.	01	sala para Coordenação Pedagógica
3.	01	sala para educadores e voluntários
4.	01	laboratório de informática
5.	01	Sala para Música
6.	03	WC masculino e 2 banheiros (para os educandos)
7.	03	WC feminino e 2 banheiros (para as educandas)
8.	03	WC masculino e 2 banheiros (para o público)
9.	03	feminino e 2 banheiros (para o público)

10.	01	cozinha
11.	01	refeitório para educandos
12.	06	salas
13.	02	salas para locação
14.	01	padaria-escola
15.	01	pastelaria escola
16.	01	restaurante-escola
17.	01	salão de beleza-escola
18.	01	quadra para atividades esportivas e sociais
19.	01	biblioteca
20.	01	estúdio de gravação
21.	01	Clínica de Psicologia (mantida pela Faculdade Frassinetti do Recife (FAFIRE)
22.	01	pousada com 18 apartamentos
23.	01	lavanderia
24.	01	capela
25.	01	sala serviço social.
26.		área de lazer
27.		amplo estacionamento

12.2 Recursos Humanos Existentes na Entidades remunerados por outros financiamentos que participarão da execução da parceria com o COMDICA

ITEM	EQUIPE	ATIVIDADE DESENVOLVIDA	FONTE
1.	Fabiana Maria Machado Oliveira (Direção da Instituição)	Direção da Instituição monitoramento e avaliação geral do projeto	Não remunerada/ Diretora Presidente
2.	Maria de Fátima Ramos Patriota (Coordenação Pedagógica)	Apoio a Coordenação do Projeto	Não remunerada/ Diretoria
3.	Lidiane Martins Alves (Assistente Administrativo)	Apoio na prestação de contas do Projeto	Fundação CECOSNE
4.	Valéria de Lima (Monitora)	Apoio na monitoria do Projeto	Fundação CECOSNE
5.	Rosinete Maria Souza do Nascimento (Cozinheira)	Produção alimentícia	Fundação CECOSNE
7.	Fernando Faustino da Silva (Padeiro)	Produção alimentícia	Fundação CECOSNE
8.	Betânia Maria R.Ferreira (Pasteleira)	Produção alimentícia	Fundação CECOSNE

12.3 Recursos Materiais e/ ou Recursos Financeiros existentes que serão utilizados na execução da parceria com o COMDICA

ITEM	TIPO	DESCRIÇÃO
1.	área de lazer	Amplo espaço de convivência para lazer, aulas práticas e teóricas.
2.	biblioteca	Uma biblioteca com capacidade de atendimento à 20 crianças e adolescentes.
3.	cozinha	Uma cozinha equipada para a produção de lanches e refeições.
4.	padaria escola	Uma padaria equipada para a produção de lanches e refeições.
5.	pastelaria escola	Uma pastelaria equipada para a produção de lanches e refeições.
6.	quadra para atividades esportivas e sociais	Uma quadra poliesportiva coberta com arquibancada e banheiros.
7.	refeitório para educandos	Um refeitório com capacidade de atendimento de até 50 crianças e adolescentes.
8.	sala para Coordenação Pedagógica	Uma sala equipada para equipe técnica dos projetos realizados pela Fundação.
9.	sala para educadores e voluntários	Uma sala de apoio e convivência dos educadores e voluntários dos projetos realizados pela Fundação.
10.	Sala para Música	Uma sala climatizada para atividades musicais com capacidade para atendimento à 20 educandos.
11.	sala serviço social.	Uma sala equipada para o atendimento individual e em grupo das famílias, educandos e público em geral.
12.	WC feminino	Espaço equipado com pias, 3 WC e 2 chuveiros.
13.	WC masculino	Espaço equipado com pias, 3 WC e 2 chuveiros.

12.4 Recursos captados de outras fontes para viabilização das ações do projeto.

FONTES	AÇÕES CONTEMPLADAS	DESTINATÁRIOS	PERÍODO

13. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Como a organização pretende assegurar a continuidade das ações após a conclusão do Projeto cofinanciado pelo COMDICA (**máximo 10 linhas**)

A realização deste projeto possibilitará o fortalecimento da relação já existente com as Comunidades da RPA 4.1. Desta forma, a partir de novas oportunidades em que o projeto possa ser replicado poderemos ampliar o número de crianças e adolescentes atendidos. Como estratégia de sustentabilidade trabalharemos ainda no sentido de divulgar os resultados obtidos com Instituições parceiras da Fundação, de modo que sejam celebradas novas formas de colaboração para a continuidade e ampliação desta ação educativa, de modo particular, Instituições de Ensino Superior onde dialogaremos no sentido de abrir o espaço, como possibilidade de campo de estágio curricular para estudantes de música - licenciatura, pedagogia e serviço social.

14. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Descreva as estratégias de exibição, divulgação e vinculação da execução do projeto, seu financiamento, parcerias e prestação de contas junto aos meios de comunicação disponíveis (banners, faixas, camisetas, material impresso, articulações com a imprensa, redes sociais).

ITEM	QUANTIDADE	LOCAL DE DIVULGAÇÃO	PÚBLICO
Material impresso (Cartazes)	40	Comunidades	Líderes comunitários das comunidades do Sítio do Berardo, Sítio do Cardoso e Mangueira da Torre
Material impresso (relatórios)	8	Comunidades	Líderes comunitários das comunidades do Sítio do Berardo, Sítio do Cardoso e Mangueira da Torre
Banner	02	Nos espaços de realização das Oficinas de Convivência	Famílias e público em geral
Folder	500	Durante a divulgação do Projeto nas Comunidades, instituições parceiras: Tribunal Solidário, Moradia e Cidadania, Anjos do Poço, Casa de acolhimento Novos Rumos, S.O.S Brasil-Aldeias Infantis CRC e FAFIRE e nos locais de realização das Oficinas de Convivência	Famílias e público em geral
Camisetas	80	Cedidas às crianças e Educadores vinculados ao Projeto – será utilizada durante as atividades propostas e nas Oficinas de Convivência (apresentações externas)	Público em Geral
Publicações Digitais	2 por semana durante a execução do Projeto	Redes sociais: Facebook	Público em geral

15. RELAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS IMPRESCINDÍVEIS E DISPONÍVEIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:

15.1 Equipamentos Imprescindíveis

ITEM	QUANTIDADE	TIPO DE ATIVIDADE	PÚBLICO
Computadores	03	Relatórios, planilhas, aulas teóricas, apresentação de vídeos e músicas, apoio pedagógico e administrativo	Coordenação Pedagógica e Facilitadora
Projektor Digital (Datashow)	01	Aulas teóricas, apresentação de vídeos, Imagens e Reuniões pedagógicas e com as famílias	Coordenação Pedagógica e Facilitadora
Instrumentos Musicais (Rabecas, Baquetas, Baja, Pífano, Pratos, caixas, zabumbas, ganzá, agogô,	77	Atividades das Oficinas	Facilitadora e Educandos

abê, triângulo, alfaia)			
Caixa de som	01	Atividades das Oficinas	Facilitadora e Educandos
Estantes para partitura	22	Atividades das Oficinas	Facilitadora e Educandos
Câmera Nikon B700 4k	01	Filmagem e fotografias das Atividades das Oficinas, para divulgação.	Facilitadora e Educandos
Impressora Epson I575 multifuncional	01	Impressão de Relatórios, planilhas, matérias de aulas teóricas.	Coordenação Pedagógica e Facilitadora

15.2 Equipamentos Disponíveis

ITEM	QUANTIDADE	ATIVIDADE DESTINADA	PÚBLICO
Caixa de som	01	Atividades das Oficinas	Facilitadora e Educandos
Computadores	03	Relatórios, planilhas, aulas teóricas, apresentação de vídeos e músicas, apoio pedagógico e administrativo	Coordenação Pedagógica e Facilitadora

16. CRONOGRAMA FÍSICO DAS ATIVIDADES EM SEQÜÊNCIA LÓGICA:

SEQÜÊNCIAS DAS AÇÕES	SEQÜÊNCIA DAS ATIVIDADES	2017						
		1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS
Apresentação do projeto às comunidades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgação ➤ Inscrição 	X						
Seleção de apoio técnico e atividades necessárias para execução do projeto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seleção de Estagiários ➤ Elaboração e aquisição de materiais. ➤ Aquisição dos instrumentos musicais. ➤ Consolidação do plano pedagógico 	X						
Formação sobre a importância da cultura de raiz (coco, maracatu, ciranda, cavalo-marinho, forró)	Oficina de Formação 1		X					
Criação de espaços favoráveis para o levantamento de conhecimentos e habilidades musicais dos educandos.	Oficina de Criação 1		X					

Formação que vise o conhecimento e valorização da história da música erudita e nordestina.	Oficina de Formação 2		X	X				
Introdução aos conceitos e fundamentos referentes à música armorial;	Oficina de Formação 3			X	X			
Identificação dos diversos ritmos, instrumentos e percepção das possibilidades de variações sonoras através da utilização de materiais diversos.	Oficina de Criação 2				X	X		
Ensino prático dos ritmos e instrumentos mais importantes da cultura nordestina;	Oficina de Criação 3		X	X	X	X	X	
Confecção de instrumentos de percussão criados pelos educandos com materiais reutilizáveis a fim de conscientiza-los da necessidade de cuidar e preservar o meio ambiente.	Oficina de Criação 4					X	X	
Criação de momentos de apresentações musicais direcionada à Comunidade, as famílias e outros; de modo a desenvolver a integração e harmonia entre os educandos e os meios em que estão inseridos, tornando-os sujeitos ativos no percurso de aprendizagem	Oficina de Convivência					X	X	
Interação com a família e com a comunidade	Encontros com as famílias e comunidades		X	X	X	X	X	
Execução do plano de monitoramento e avaliação do projeto	➤ Monitoramento do projeto		X	X	X	X	X	
	➤ Avaliação e elaboração de relatórios parciais		X	X	X	X	X	
	➤ Elaboração e envio do relatório final							X

17. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO:

PLANO DE APLICAÇÃO				
	1ª PARCELA (50%)	2ª PARCELA (30%)	3ª PARCELA (20%)	TOTAL
DESPESAS CORRENTES	R\$ 29.962,88	R\$ 17.977,73	R\$ 11.985,15	R\$ 59.925,76

Recife, 16 de outubro de 2017

Fabiana Maria Machado Oliveira
Diretora Presidente